

DOSSIER SCOLAIRE DU FILM

<https://www.frenetic.ch/fr/cinecole/>



Focus Competition
Zurich Film Festival



GIRL GANG

A FILM BY SUSANNE REGINA MEURES



Girl Gang

INFORMATIONS SUR LE FILM

FICHE TECHNIQUE

Réalisation et caméra
Susanne Regina Meures
Montage Katja Dringenberg
Production
Christian Frei Filmproduktionen
Co-production
SRF Schweizer Radio et Télévision

GENRE

Documentaire

DONNÉES TECHNIQUES

Production CH, 2022
Durée du film 98 min.
Langue D/f

RÉALISATION

Susanne Regina Meures a étudié la photographie, l'histoire de l'art et le cinéma à Londres et à Zurich. *Girl Gang* est – après *Raving Iran* et *Saudi Runaway* – son troisième long métrage documentaire.

IMPRESSUM

ÉDITEUR

Frenetic Films AG
Lagerstrasse 2
8004 Zurich

RÉDACTION

Angela Hauser, John Wäfler,
Roadmovie – Cinéma mobile et
médiation cinématographique

Le documentaire de Susanne Meure, plusieurs fois récompensé, présente sans fard le travail quotidien d'une jeune influenceuse. Le film permet ainsi aux élèves de jeter un regard unique dans les coulisses d'une star des médias sociaux. Ce film aux multiples facettes permet d'aborder en classe de nombreux thèmes liés aux médias sociaux de manière proche de la réalité : outre le phénomène des (jeunes) influenceurs, des thèmes liés tels que l'amitié virtuelle, la relation parents-enfants, le discours haineux et le cyberharcèlement, les droits de l'enfant et le travail des enfants ou la modification et la manipulation des images.

SYNOPSIS

Leonie, 14 ans, originaire de Berlin-Est, conquiert le monde en tant qu'influenceuse pour adolescents. Des millions de followers sont à ses pieds, les entreprises l'inondent de leurs produits. Lorsque les parents de Leonie reconnaissent l'énorme potentiel économique de leur fille, ils prennent rapidement en charge sa gestion. Léonie doit avoir une vie meilleure que celle qu'ils ont eue eux-mêmes. Mais l'introspection permanente de Léonie et la pression impitoyable pour produire des contenus ont un côté obscur que l'adrénaline, la célébrité et les baskets gratuites ne peuvent pas compenser.
(www.frenetic.ch)

TRAILER

<https://youtu.be/10Wuk4oBJQY>

STRUCTURE

Le présent dossier scolaire propose deux unités d'enseignement de 45 minutes pour la préparation et le suivi de la sortie au cinéma (1 leçon chacune). Les unités d'enseignement proposées permettent aux élèves d'aborder en classe le thème des *influenceurs/influenceuses* en partant du film *Girl Gang*. En annexe se trouve un dossier séparé pour les élèves (Dossier élèves). Celui-ci peut être imprimé comme brochure de travail pour les élèves. Pour réaliser ces deux unités d'enseignement, les enseignants n'ont pas besoin de visionner le film à l'avance.

Le film *Girl Gang* se prête à l'élaboration de compétences centrales du programme d'enseignement 21. Il est particulièrement proche des compétences des domaines *allemand, éthique, religion, communauté* ou *sciences de la vie* ainsi que du module *médias et informatique*. En raison de l'imbrication des médias sociaux avec les intérêts commerciaux, il est également possible d'utiliser le film dans le domaine *Economie, travail, ménage*.

SOMMAIRE

«Fairy tales are never real» est-il écrit de manière frappante dans la bande-annonce du film. Par conte de fées, on entend le rêve d'argent facile et de vie parfaite, tel que semblent l'incarner les influenceurs/influenceuses à succès sur Internet (86% des adolescents rêvent d'une carrière d'influenceur/influenceuse selon une étude citée par la réalisatrice dans une interview). La réalisatrice explique d'emblée que ce rêve est pour elle une forme moderne de conte de fées en commençant par «Il était une fois...». Si l'on considère le rêve comme une narration, on retrouve au fond le motif de la transformation, très apprécié dans les contes de fées – de la pauvre Cendrillon à la princesse richement dotée en une nuit.

Dans le film, la réalisatrice oppose le récit de conte de fées à la dure réalité du quotidien. Il faut sans cesse produire de nouveaux clips pour satisfaire les fans et les entreprises. C'est une forte pression qui pèse sur la jeune influenceuse et sa famille. La tension entre le conte de fées (la princesse) et le quotidien (Cendrillon) n'est pas résolue dans le film jusqu'à la fin. C'est justement ce qui rend le film si approprié pour l'enseignement. Le film ne montre pas du doigt l'attitude à adopter, mais laisse place à la discussion et au débat sur un sujet controversé, souvent jugé différemment par les jeunes et les adultes.

Le présent dossier doit permettre aux élèves d'élaborer les bases du contenu afin de pouvoir discuter et réfléchir en classe aux questions soulevées par le film sur le thème des *influenceurs/influenceuses*. A cet effet, la notion d'*influenceur/influenceuse* est définie plus précisément et le concept de conte "moderne" est introduit. Après la séance de cinéma, les élèves découvrent d'abord le film à l'aide de cartes de questions et formulent ensuite leur appréciation personnelle du film. Les différentes perspectives des protagonistes – l'influenceuse, le fan, les parents – et le récit de conte de fées du film permettent de s'orienter.

OBJECTIFS

- Les élèves connaissent le terme *influenceuse* et peuvent le définir plus précisément.
- Les élèves apprennent le concept de conte de fées "moderne", peuvent énumérer les éléments importants d'un conte de fées et nommer la différence entre un conte de fées "traditionnel" et un conte de fées "moderne".

1 leçon (45 min)

SEQUENCE	CONTENU/ACTION	DURÉE	FORME	MATÉRIEL
Entrée en matière	<p>Regarder l'affiche du film et en discuter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que voit-on sur l'affiche ? - Un thème particulier est-il perceptible sur l'affiche? - L'affiche suscite-t-elle l'intérêt de voir le film ? - Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi pas ? <p>Présenter le film</p> <p>Présenter le contenu et les informations complémentaires sur le film.</p>	10'	Toute la classe	<p>Dossier élèves, Page 1: Affiche du film</p> <p>Synopsis Informations sur le film</p>
Élaboration	<p>Entrer dans le thème du film</p> <p>Les élèves discutent des questions en petits groupes.</p>	15'	En groupe	Dossier élèves, Pages 2 et 3: Fiche de travail et input <i>Influenceur/influenceuse</i>
Élaboration	<p>S'initier au type de texte qu'est le conte de fées</p> <p>Diffuser la bande-annonce du film.</p> <p>Les élèves discutent de la question 1 de la fiche pratique. Lire l'interview de Christine Lötscher sur les contes. Les élèves discutent de la question 2 de la fiche pratique.</p>	15'	Toute la classe	<p>Bande-annonce</p> <p>Dossier élèves Page 4 et 5 : Fiche de travail et input <i>Contes de fées</i></p>
Conclusion	<p>Synthèse</p> <p>Nommer les éléments des contes de fées ainsi que les différences entre les contes de fées "traditionnels" et "modernes".</p>	5'	Toute la classe	

CONTENU DES COURS ET MISE EN ŒUVRE MÉTHODOLOGIQUE

OBJECTIFS

- Les élèves peuvent exprimer oralement leurs impressions et leurs réflexions sur le film.
- Les élèves sont capables d'exprimer en leurs propres termes les contenus importants du film et de discuter leurs appréciations du film.

1 leçon (45 min)

SEQUENCE	CONTENU/ACTION	DURÉE	FORME	MATÉRIEL
Entrée en matière	<ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce qui t'a plu dans le film ? Qu'est-ce qui ne t'a pas plu ? Quelle est la raison ? - Qu'est-ce qui te restera en mémoire ? - Le film provoque-t-il quelque chose en toi ? Qu'est-ce que tu retiens du film ? 	10'	Toute la classe	
Élaboration	<p>Jeu de cartes Exploitation du film</p> <p>Découper les cartes-questions (les imprimer séparément par groupe).</p> <p>Jouer au jeu de cartes par petits groupes : Les cartes sont posées sur la table, face cachée. 1 élève tire une carte, on discute ensemble des questions.</p>	20'	en groupe	Dossier élèves, Page 6: Fiche de travail <i>Cartes-questions sur le Film</i>
Conclusion	Discuter des appréciations du film et y réfléchir	15'	Toute la classe	Dossier élèves, Page 7: Fiche de travail <i>Appréciations du film</i>

FILM

[Site web du distributeur du film FRENETIC FILMS](#)

ARTICLES PARUS A PROPOS DU FILM

[Marta Bałaga: Susanne Regina Meures, Director of GIRL GANG \(Cineuropa, 31.3.2022\)](#)

[Muriel del Don: Review GIRL GANG \(Cineuropa, 29.3.2022\)](#)

[François Grondin: Girl Gang – La Réalité des influenceurs \(Le Petit Septième, 11.5.2022\)](#)

[Michael Sennhauser: Wenn Kinder zu Internetstars werden \(SRF, 26.9.2022\) *en allemand*](#)

[Jodie McNeilly-Renaudie: Girl Gang \(Filmexplorer, 31.10.2022\) *en anglais*](#)

RÉALISATRICE – SUSANNE REGINA MEURES

[Portrait et filmographie sur le site web de SWISS FILMS](#)

PROTAGONISTE – LEONIE BALYS (LEO BALYS)

[Leoobalys auf YouTube](#)

[Leoobalys auf Instagram](#)

[Leoobalys auf TikTok](#)

INFLUENCEURS/INFLUENCEUSES

[Brigitte Valotto: Enfants Influenceurs : Si jeunes... et déjà tant d'influence ! \(MaFamilleZen, 24.08.22\)](#)

[Manon Mariani : Les enfants influenceurs : le phénomène qui ne faiblit pas \(RadioFrance, 02.11.22\)](#)

ANALYSE DE FILMS

[Analyse de films et éducation aux médias \(Ecran Large sur tableau noir, 2017\)](#)

[Comment parler d'un film \(Ecran Large sur tableau noir, 2010\)](#)

[Cinéma et éducation aux médias \(Ecran Large sur tableau noir\)](#)



Réponds aux questions suivantes en groupe et prends des notes.
Si tu as besoin d'aide, lis le texte de la page 3.

1. Léonie, la protagoniste du film *Girl Gang*, est une influenceuse. Qu'est-ce qu'une *influenceuse* pour toi ?

2. Sais-tu ce que signifie littéralement le terme *influenceur* ? Pourquoi utilise-t-on ce mot pour désigner les *influenceurs/influenceuses* ?

3. Toute personne active sur YouTube, Instagram ou TikTok est-elle un influenceuse ? Si non, qu'est-ce qui distingue une influenceuse d'autres personnes sur Internet ? Essaie de définir encore plus précisément ce qu'est une *influenceuse*.

4. Dans quels domaines comme la politique, le sport ou la mode trouve-t-on partout des influenceurs ? Discute d'exemples concrets avec tes camarades de classe.

DU LEXIQUE : INFLUENCEUSE/INFLUENCEUR

Actif sur le web

Les influenceurs sont des personnes qui atteignent un très grand nombre de personnes sur les réseaux sociaux. Ils incitent d'autres personnes à les suivre sur la toile, c'est-à-dire à devenir leurs *amis* ou leurs *followers*. Les influenceurs parlent par exemple de leur vie tout en faisant de la publicité. Il existe également des influenceurs qui veulent convaincre d'autres personnes de leur opinion. Le terme *influenceur* vient de l'anglais et signifie *influencer*.

Des personnalités différentes

Les influenceurs peuvent être des personnalités très différentes. Sportifs, blogueurs, célébrités, acteurs, YouTubers – ils ont du succès lorsqu'ils ont beaucoup de followers sur les réseaux sociaux.

Beaucoup de *followers*.

Les influenceurs sont bien accueillis par de nombreuses personnes parce qu'ils semblent dignes de confiance. Ils s'engagent beaucoup pour "leur" produit ou leurs opinions et semblent convaincants. Par le biais des réseaux sociaux, ils donnent l'impression d'être très proches, notamment parce qu'ils répondent aux messages de leurs followers et sont en contact avec eux.

Les entreprises font appel à des influenceurs

Les influenceurs influents atteignent un large public et sont souvent considérés comme des modèles auxquels on peut faire confiance. Les entreprises veulent en profiter. Elles utilisent les influenceurs comme ambassadeurs publicitaires afin d'atteindre précisément les personnes auxquelles les produits sont destinés. Les influenceurs présentent des photos et des vidéos ainsi qu'un mode de vie que leurs followers souhaitent imiter.

Critique

Les influenceurs ne sont pas seulement admirés pour leur succès. Ils font aussi l'objet de nombreuses critiques. Il n'est pas toujours clair qu'il s'agit de publicité. Les enfants et les adolescents en particulier ne se rendent souvent pas compte que les influenceurs ne parlent pas de leur vie réelle, mais font de la publicité. La crédulité des followers est souvent exploitée pour faire du profit.

Traduction du texte: Christiane Toyka-Seid, www.hanisauland.de (hg. von der Bundeszentrale für politische Bildung)

Discutez des questions suivantes en classe.

1. La bande-annonce du film *Girl Gang* commence par les célèbres paroles ouvrant tout conte de fées : « Il était une fois... ». A ton avis, pourquoi la réalisatrice commence-t-elle un film sur une influenceuse par cette entrée en matière de conte de fées ? En d'autres termes : quel pourrait être le rapport entre le thème *influenceuse* et un conte de fées ?

2. Quand on pense aux contes de fées, on pense d'abord aux vieilles histoires pour enfants. Mais dans ce film, la réalisatrice raconte une histoire actuelle sous forme de conte. On peut donc parler d'un conte de fées "moderne". Qu'est-ce qui fait qu'une histoire est un conte ? Quels sont les éléments typiques des contes de fées ? Et en quoi un conte "traditionnel" se distingue-t-il d'un conte "moderne" ? Discutez de ces questions en classe si possible à l'aide d'exemples (p. ex. Cendrillon vs Harry Potter).

CONTES DE FÉES "TRADITIONNELS" ET "MODERNES"

Un entretien avec Christine Lötscher, professeur de littérature populaire et de médias à l'Université de Zurich, le 12.10.2022.

1. Pouvez-vous dire en quelques mots ce qu'est un conte de fées ?

Les contes de fées sont des récits qui ne se déroulent dans aucun lieu ni à aucun moment précis. La magie et les personnages fantastiques tels que les sorcières ou les animaux parlants apparaissent tout naturellement et suivent un schéma précis : au début, le monde est en ordre, mais il se passe quelque chose qui met le personnage principal – souvent la fille d'un roi ou le plus jeune fils d'une famille – en difficulté. C'est alors que l'aventure commence. Les personnages tentent d'éliminer les obstacles et de résoudre les problèmes, souvent avec l'aide de personnages auxiliaires (qui peuvent être des personnes ou des animaux). Tout finit par s'arranger; les récits se terminent souvent par un mariage de conte de fées. Dans les contes français de l'époque baroque de Charles Perrault, il y a toujours une morale à la fin. Chez les frères Grimm, la morale disparaît à la fin, mais elle est davantage intégrée au récit lui-même. Les éléments qui se répètent existent également dans la langue. Les contes commencent et se terminent par ce que l'on appelle les formules initiales et finales : « Il était une fois ... » – « ... et s'ils ne sont pas morts, ils vivent encore aujourd'hui ».

2. Les contes de fées sont-ils seulement des histoires anciennes ou existe-t-il aussi des contes de fées actuels, "modernes" ?

Oui, les contes de fées sont une source importante de textes littéraires et de films. Le conte de Cendrillon, par exemple, a été et est toujours raconté de manière nouvelle. Soit sous forme de ce que l'on appelle une adaptation, dans laquelle le conte est encore clairement reconnaissable avec son intrigue et ses personnages. Ou bien le conte est utilisé uniquement comme source d'inspiration – par exemple pour Harry Potter qui, comme Cendrillon, est maltraité au début par sa famille d'accueil. Les influenceurs et influenceuses connaissent eux aussi souvent une carrière digne d'un conte de fées.

3. En quoi les contes "modernes" sont-ils différents des contes "anciens" ?

Les contes traditionnels ne s'écartent guère du schéma et racontent l'histoire de personnages typés. Les contes modernes transposent la structure classique des anciens contes dans le présent respectif et l'enrichissent de thèmes et de questions actuels. Les stars de la pop comme Billie Eilish ou les influenceuses sont les princesses de l'ère numérique – sauf que pour elles, il ne s'agit pas de pouvoir politique, mais d'attention.

4. Quels sont les contes de fées qui sont toujours racontés à nouveau ?

Les contes dits magiques, qui mettent en scène des princesses comme la Belle au bois dormant, Blanche-Neige, Cendrillon ou la Belle et la Bête, sont particulièrement populaires. Cela s'explique aussi par les adaptations au cinéma, qui touchent un large public au niveau international et rendent ainsi les contes de fées toujours plus accessibles à un jeune public.

5. Qu'est-ce qui fait la fascination des contes "modernes" ?

Les contes de fées modernes montrent de manière toujours nouvelle que les choses dont les gens rêvent – l'amour, le bonheur, la réussite professionnelle, la richesse – sont des aspects tout à fait élémentaires de la vie. Même si les histoires sont anciennes, on peut toujours les raconter à nouveau, que les personnages principaux soient des princesses ou des influenceuses.

L'INFLUENCEUSE – Léonie

- A quoi ressemble le quotidien de Leonie dans le film ?
- Comment Léonie gagne-t-elle exactement sa vie ?
- De nombreux enfants et adolescents rêvent d'être une star sur Internet. Qu'est-ce qui rend ce rêve si attrayant ?
- Ce film a-t-il modifié ta perception des stars des médias sociaux ? Dans quelle mesure ?

LA FAN – Mélanie

- Mélanie est la plus grande fan de Leonie dans le film. Qu'est-ce qui fait exactement une fan ?
- Comment le film montre-t-il l'enthousiasme de Mélanie pour Léonie ?
- Que voit-on dans le film de la vie de Mélanie? Qu'est-ce qui n'est pas visible ?
- Les adultes sont souvent critiques à l'égard des réseaux sociaux. Quelles sont leurs critiques ? Quelle est ton opinion à ce sujet?

LES PARENTS – Sani et Andreas

- Pourquoi Sani et Andreas soutiennent-ils et encouragent-ils la carrière de leur fille ?
- Comment juges-tu leur rôle ?
- Peux-tu imaginer une telle collaboration avec tes parents ?
- Dans la famille de Leonie, ce ne sont pas les parents qui gagnent de l'argent, mais la fille. Qu'en penses-tu ?

LE DOCUMENTAIRE

- Qu'est-ce qu'un documentaire (par opposition à un film de fiction) ?
- Un documentaire montre-t-il le monde tel qu'il est réellement ou raconte-t-il aussi une histoire, comme le film de fiction ?
- Si tu étais le réalisateur ou la réalisatrice, que ferais-tu différemment dans le film ? Pourquoi ?

Discutez des questions suivantes en classe.

1. Le film *Girl Gang* se termine par les mots suivants de la voix narrative :

« Et c'est ainsi que la vie a suivi son cours. Et les parents et la jeune fille vivaient heureux et satisfaits à la périphérie de la grande ville. Seulement de temps en temps, dans la nuit noire, un vieux rêve leur rendait visite. C'était le vieux rêve d'un endroit très lointain, un endroit où il fait toujours chaud, un endroit où il fait toujours beau. C'était le rêve d'un endroit où il n'y aurait plus de miroirs noirs. »

Quelle impression te laisse cette conclusion ? Le film a-t-il une fin heureuse ?

2. En plus de l'entrée en matière du conte (« Il était une fois... ») et de la conclusion (« Et les parents et la jeune fille vécurent heureux et contents... »), as-tu découvert d'autres éléments du conte dans le film ?

3. Après avoir vu le film, que penses-tu maintenant : pourquoi la réalisatrice raconte-t-elle l'histoire de Léonie comme un conte de fées ?

4. Les contes de fées veulent transmettre un message moral. Les lecteurs doivent apprendre quelque chose du récit. De ton point de vue, le film a-t-il un message pour les spectateurs et spectatrices ? Quelle est ton opinion à ce sujet ?
